

Etudes de réalisation d'un projet de communication - Option A : Études de réalisation de produits plurimédia

GRETA-CFA Montpellier Littoral

Certifiante

Formation en apprentissage formation entièrement présentielle RNCP38421 FORCMU0009GML

Ville	Lattes
Lieu de formation	Lycee polyvalent lycee des metiers jean-francois champollion
Niveau d'entrée	N4 (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)
Niveau de sortie	N5 (BTS, DUT)
Durée et rythme	3164h - 35h/semaine
Public visé	Apprenti, Tout public, Public de la formation initiale
Financement	OPCO

Une formation technique et créative pour piloter la réalisation de produits plurimédia, maîtriser les technologies de communication numérique et répondre aux besoins évolutifs des industries graphiques.

Objectifs

- Analyser la demande d'un client et identifier les contraintes d'un projet de communication.
 - Rechercher et exploiter des informations techniques relatives aux produits plurimédia.
 - Élaborer un cahier des charges fonctionnel et technique.
 - Recenser les technologies et les moyens nécessaires à la réalisation d'un produit plurimédia.
 - Définir un processus de réalisation adapté au projet de communication.
 - Organiser les environnements de travail et les ressources de production.
 - Définir et appliquer un plan de contrôle qualité.
 - Planifier, lancer et suivre la réalisation d'un produit plurimédia.
 - Ajuster les conditions de production en fonction des résultats obtenus.
 - Optimiser et superviser la réalisation d'un produit plurimédia.
 - Analyser les résultats d'une production et proposer des améliorations.
 - Communiquer et collaborer efficacement dans le cadre d'un projet de communication.
- Objectifs établis à partir des compétences officielles du RNCP et de la fiche Certif Info.

Contenu

Certification préparée

Etudes de réalisation d'un projet de communication - Option A : Études de réalisation de produits plurimédia et B : Études de réalisation de produits imprimés – RNCP38421

Résultats attendus complémentaires

Obtention du BTS ERPC option A et maîtrise de la réalisation technique de produits plurimédia.

Attestation de compétences (Voir type de validation), Obtention du certificat, Passage et obtention

de la certification, Obtentions des habilitations, Obtention totale ou partielle de la certification, Passage devant un jury de la certification, Attestation des acquis (Voir type de validation), Obtention totale du bloc de compétences

Pré-requis

"Diplôme de niveau 4
 Ponctualité
 Sens de la communication
 Dynamisme
 Capacités d'adaptation aux diverses situations de travail
 Autonomie et goût du travail en équipe"

Programme

Blocs de compétence	Modules	RNCP
Réalisation de produits de communication multimédia en réponse à la demande d'un client (option A) ou de produits de communication imprimés en réponse à la demande d'un client (option B)		RNCP38421BC01
Conception de processus graphiques dans le cadre de la réalisation de produits multimédia (option A) ou dans le cadre de la réalisation de produits imprimés (option B)		RNCP38421BC02
Définition collaborative de produits de communication		RNCP38421BC03
Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise		RNCP38421BC04

Contenu de la formation

Description

La formation au BTS Études de réalisation d'un projet de communication option A développe les compétences techniques, organisationnelles et numériques nécessaires pour concevoir les processus et piloter la réalisation de produits de communication plurimédia.

Enseignements généraux et scientifiques

- Culture générale et expression
- Anglais professionnel et technique
- Mathématiques appliquées
- Physique-chimie appliquée aux industries graphiques

Étude d'un projet de communication

- Analyse de la demande client
- Identification des besoins et contraintes du projet
- Élaboration du cahier des charges fonctionnel
- Analyse de la faisabilité technique
- Recherche et veille technologique
- Étude des solutions de réalisation plurimédia

Conception des processus graphiques et plurimédia

- Définition des processus de réalisation
- Choix des technologies et moyens de production
- Organisation des environnements de travail
- Qualification et validation des processus
- Élaboration du cahier des charges technique
- Étude des coûts et établissement d'un devis

Réalisation de produits plurimédia

- Préparation et traitement des contenus numériques
- Réalisation de produits pour le web et les supports numériques

- Éditions web et Internet mobile
- Applications et contenus pour terminaux mobiles
- Livres numériques et publications digitales
- Communication et publicité numériques
- Adaptation des produits aux différents supports de diffusion

Gestion et suivi de production

- Planification d'une réalisation
- Lancement et suivi de production
- Coordination d'un groupe de travail
- Suivi des ressources et des moyens techniques
- Ajustement des conditions de réalisation
- Gestion des aléas de production

Qualité et optimisation des productions

- Définition d'un plan de contrôle qualité
- Contrôle de conformité des produits plurimédia
- Analyse des résultats de production
- Résolution collaborative des problèmes
- Optimisation des processus de réalisation
- Proposition d'améliorations techniques et économiques

Environnement professionnel

- Communication professionnelle en français et en anglais
- Travail collaboratif et conduite de projet
- Veille technologique
- Qualité, hygiène, sécurité et environnement
- Intégration dans les industries graphiques et de la communication

Période de stage en entreprise

Durée du stage en semaines : à déterminer selon le statut de l'apprenant.

Planification des périodes : discontinue.

Modalités d'évaluation du stage en entreprise : rapport de stage ; présentation orale et soutenance devant jury.

La certification comprend une unité de suivi de réalisation de produits de communication en entreprise.

Stage en milieu professionnel

Oui

Compétences visées

RNCP38421BC01 - Réalisation de produits de communication multimédia en réponse à la demande d'un client (option A) ou de produits de communication imprimés en réponse à la demande d'un client (option B)

- Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance
- Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser
- Définir un processus de réalisation

RNCP38421BC02 - Conception de processus graphiques dans le cadre de la réalisation de produits multimédia (option A) ou dans le cadre de la réalisation de produits imprimés (option B)

- Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir un devis
- Définir et mettre en œuvre des essais permettant de qualifier un processus
- Définir et organiser les environnements de travail
- Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit plurimédia (option A) / imprimé (option B)
- Planifier une réalisation
- Lancer et suivre une réalisation
- Ajuster les conditions de réalisation de la production
- Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit plurimédia (option A) / imprimé (option B)
- Mettre en œuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production
- Analyser le résultat d'une production
- Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation

RNCP38421BC03 - Définition collaborative de produits de communication

- S'impliquer dans un groupe projet et argumenter des choix techniques
- Analyser la demande du client
- Élaborer un cahier des charges fonctionnel ou participer à sa rédaction
- Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits

RNCP38421BC04 - Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise

- S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique, capitaliser l'expérience
- Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais
- Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail
- Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et respect de l'environnement

Modalités : organisation, pédagogie, intervenants et évaluations

Durée

- En centre: 1350 heures
- Total enseignement: 1350 heures
- En entreprise: 1814 heures
- Total: 3164 heures

Rythme

- En journée
- Temps plein

Intensité

35 heures/semaine

Modalités pédagogiques

- Travaux pratiques et exercices d'application
- Mises en situation professionnelles encadrées
- Formation en présentiel avec apports et pratique

Moyens pédagogiques

- Étude de cas
- Travaux pratiques
- Document pédagogique

Intervenants

Intervenant spécialiste du domaine, enseignant de spécialité, bénéficiant d'un plan de développement de compétences

Modalité d'évaluation

- Epreuves écrites
- En cours de formation - CCF
- Epreuves pratiques

Type de validation des blocs de compétences

Totale : tous les blocs

Tarifs, financements et frais

Prix (net de taxe) : 12888 €

Modalités de financement : Contrat d'apprentissage - Financement pris en charge par L'OPCO (Prix affiché à l'année) sans reste à charge pour l'apprenti

Financier

Financier	Public visé	Nombre de place
OPCO	Apprenti, Tout public, Public de la formation initiale	12

Frais à la charge de l'apprenant

Frais de passage de certification

Les frais d'examen ou de certification sont inclus dans le prix de vente.

Modalités d'inscription et d'admission

Modalités d'admission

Admission après entretien

Après : poursuites d'études, passerelles et métiers

Poursuite d'études

Intitulé	Niveau de sortie	RNCP / RS
E-Commerce et marketing numérique	Niveau 6	RNCP19627
Licence Professionnelle : Activités et Techniques de Communication (ATC) Spécialité : Services en Ligne - Conception et Réalisation de Services Multimédia en Ligne	Niveau 6	RNCP20018
Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication Spécialité : Communication et Médiations Numériques (COMEN)	Niveau 6	RNCP20107
Master Domaine Arts, Lettres, Langues- Mention Information, Communication, Culture- Spécialité Gestion des connaissances	Niveau 7	RNCP20161
Information et Communication spécialité « Ingénierie des Médias » (IM)	Niveau 7	RNCP27700
Techniques de commercialisation : Stratégie de marque et événementiel	Niveau 6	RNCP35358
Information-Communication : Communication des organisations	Niveau 6	RNCP35361
Information-Communication : Information numérique dans les organisations	Niveau 6	RNCP35362
Information-Communication : Métiers du livre et du patrimoine	Niveau 6	RNCP35364
Information-Communication : Publicité	Niveau 6	RNCP35365
Métiers du Multimédia et de l'Internet : Stratégie de communication numérique et design d'expérience	Niveau 6	RNCP35500
Métiers du Multimédia et de l'Internet : Création numérique	Niveau 6	RNCP35501
Manager marketing et communication (MS)	Niveau 7	RNCP36017
Chargé de communication de sécurité intérieure	Niveau 6	RNCP36367
Responsable de communication	Niveau 6	RNCP36650
Communication publique et politique (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP36760
Industries culturelles (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP36768
Graphisme	Niveau 6	RNCP36943
Directeur artistique multimédia	Niveau 6	RNCP37662
Chef de projet mode et industries créatives	Niveau 6	RNCP37694
Manager international mode et luxe	Niveau 7	RNCP37695
Chargé de communication	Niveau 6	RNCP37766
Manager de la communication de marque	Niveau 7	RNCP37775
Manager du contenu - content manager	Niveau 7	RNCP37776
Responsable de communication	Niveau 6	RNCP37777
Chargé de marketing et communication	Niveau 6	RNCP37786
Manager de la stratégie digitale	Niveau 7	RNCP37793
Manager de la communication en contexte interculturel	Niveau 7	RNCP37804

Intitulé	Niveau de sortie	RNCP / RS
Chef de projet digital	Niveau 6	RNCP38018
Manager opérationnel de projet en design et communication	Niveau 6	RNCP38070
Information-communication (fiche nationale)	Niveau 6	RNCP38189
Communication des organisations (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP38203
Culture et communication (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP38204
Information, communication (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP38208
Manager des stratégies marketing et communication	Niveau 7	RNCP38504
Directeur artistique	Niveau 7	RNCP38589
Responsable de projet marketing communication	Niveau 6	RNCP38605
Responsable marketing produits et services	Niveau 6	RNCP38809
Expert en création digitale	Niveau 7	RNCP39092
Designer graphique plurimédia	Niveau 6	RNCP39117
Langues étrangères appliquées (fiche nationale)	Niveau 6	RNCP39173
Mode (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP39198
Designer en communication graphique éco-responsable	Niveau 6	RNCP39221
Responsable communication	Niveau 6	RNCP39249
Responsable marketing digital et publicité en ligne	Niveau 6	RNCP39250
Langues étrangères appliquées (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP39263
Traduction et interprétation (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP39280
Diplôme en digital marketing & E-commerce management	Niveau 6	RNCP39421
Lettres et humanités (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP39462
Création littéraire (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP39463
Lettres et langues (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP39504
Lettres et création littéraire (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP39505
Diplôme d'études supérieures en communication multimedia (DESCM)	Niveau 6	RNCP39676
Chargé de communication	Niveau 6	RNCP39741
Manager de la communication numérique	Niveau 7	RNCP39761
Chargé de communication multicanale	Niveau 6	RNCP39767
Chef de projet événementiel	Niveau 6	RNCP39865
Responsable de projet webmarketing et communication digitale	Niveau 6	RNCP39974
Manager de la communication et du marketing international	Niveau 7	RNCP40002
Éditeur multisupport	Niveau 7	RNCP40153
Directeur artistique en stratégie et design de marque	Niveau 7	RNCP40164
Manager du marketing et de la communication	Niveau 7	RNCP40241
Métiers de l'information : veille et gestion des ressources documentaires	Niveau 6	RNCP40307
Métiers de la communication : chef de projet communication (fiche nationale)	Niveau 6	RNCP40320
Métiers de la communication : chargé de communication (fiche nationale)	Niveau 6	RNCP40328
Manager marketing et communication	Niveau 7	RNCP40349

Intitulé	Niveau de sortie	RNCP / RS
Designer graphique	Niveau 6	RNCP40367
Chargé de marketing digital et e-commerce	Niveau 6	RNCP40377
Responsable marketing et communication	Niveau 6	RNCP40379
Métiers de la communication : événementiel	Niveau 6	RNCP40472
Manager du marketing et de la communication santé	Niveau 7	RNCP40608
Manager de la communication globale	Niveau 7	RNCP40856
Chargé de communication et du marketing	Niveau 6	RNCP40866
Responsable marketing digital stratégique et opérationnel	Niveau 7	RNCP40870
Chef de projets marketing et communication	Niveau 6	RNCP40893
Expert en intelligence économique	Niveau 7	RNCP40898
Titre Community manager	Niveau 6	RNCP40907
Concepteur en création visuelle	Niveau 6	RNCP40924
Sciences et Ingénierie - Technologie de l'information et multimédia	Niveau 6	RNCP41003
Humanités et industries créatives (fiche nationale)	Niveau 7	RNCP41079
Responsable marketing et communication	Niveau 6	RNCP41107
Chargé de communication	Niveau 6	RNCP41125
Diplôme d'études supérieures en communication et media	Niveau 7	RNCP41217
Diplôme Supérieur en Management du Marketing Digital	Niveau 7	RNCP41233
Manager en communication des organisations	Niveau 7	RNCP41325
Chargé de marketing digital	Niveau 6	RNCP41337
Communication et valorisation de la création artistique (fiche nationale)	Niveau 6	RNCP41390
Chargé de communication	Niveau 6	RNCP41407
Chargé de communication et de relations presse	Niveau 6	RNCP41421
Responsable de projet marketing communication	Niveau 6	RNCP41430
Manager des stratégies communication marketing	Niveau 7	RNCP41449
Information-Communication : Publicité	Niveau 6	RNCP41540
Information-Communication : Métiers du livre et du patrimoine	Niveau 6	RNCP41541
Information-Communication : Information numérique dans les organisations	Niveau 6	RNCP41543
Information-Communication : Communication des organisations	Niveau 6	RNCP41544
Métiers du multimédia et de l'Internet : Création numérique	Niveau 6	RNCP41545
Métiers du multimédia et de l'Internet : Stratégie de communication numérique et design d'expérience	Niveau 6	RNCP41547
Techniques de commercialisation : Stratégie de marque et événementiel	Niveau 6	RNCP41625
Manager de la communication	Niveau 7	RNCP41703
Manager de la communication	Niveau 7	RNCP41730
Chargé de marketing et communication	Niveau 6	RNCP41736
Responsable de la communication et de l'image de mode	Niveau 6	RNCP41741
Manager du contenu - Content manager	Niveau 7	RNCP41795

Intitulé	Niveau de sortie	RNCP / RS
Chargé de marketing et de communication digitale	Niveau 6	RNCP41802
Diplôme de chargé de communication	Niveau 6	RNCP41857
Chef de projets marketing digital	Niveau 6	RNCP41981
Chargé de développement marketing et communication	Niveau 6	RNCP42050
Designer de communication graphique et digitale	Niveau 6	RNCP42167
Manager de la communication omnicanal	Niveau 7	RNCP42186
Chef de projet mode et industries créatives	Niveau 6	RNCP42221
Manager opérationnel de projet en design et communication	Niveau 6	RNCP42250
Directeur artistique en design de marque et expérience utilisateur	Niveau 7	RNCP42326
Manager de la communication	Niveau 7	RNCP42474
Manager de la communication de marque	Niveau 7	RNCP42485
Manager de la stratégie digitale	Niveau 7	RNCP42488
Manager de la communication internationale	Niveau 7	RNCP42490

Liste des métiers associés

Intitulé	Code ROME
Chargé / Chargée des relations publiques	E1103
Technicien / Technicienne des industries graphiques	E1308

Informations pratiques : accès, services et contact

Lieu de formation concerné : Lycee polyvalent lycee des metiers jean-francois champollion – Lattes

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Oui

Transport et accès au site : accès par la D189, parking à proximité. Transports : tram ligne 3 jusqu'à Soriech/Boirargues, puis quelques minutes à pied.

Restauration et espace repas : Oui

Possibilité d'hébergement : Non

Contact

Thierry Delaigue
Ordonnateur(trice)
0467208178
thierry.delaigue@ac-montpellier.fr

Référent handicap

Mylène Pradel Garcia
0467203643
mylene.pradel@gretacfa-montpellier.fr

Informations légales

Rncp : RNCP38421

Date de publication : 20-12-2023 00:00

Date d'échéance de la certification : 31-12-2028 00:00

Nom du certificateur : MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38421>

Formacode : 46054

Certifinfo : 89751

Rome : E1103, E1308

Sessions de formation

Session	Période	Statut
Session du 1 septembre 2025 au 31 août 2027		Inscription clôturée
Session du 1 septembre 2026 au 31 août 2028		Inscription clôturée

Tout savoir sur GRETA-CFA Montpellier Littoral

Eduform